

Maschinelles Sehen

Mehr Absatz, stärkere Sicherheit und optimierte Prozesse



Maschinelles Sehen ist ein Bereich der künstlichen Intelligenz (KI), in dem maschinelles Lernen und neuronale Netzwerke genutzt werden, um Computern beizubringen, wie sie visuelle Eingaben interpretieren – und bei Problemen sofort zweckdienliche Empfehlungen geben oder selbst Maßnahmen einleiten – sollen.

In einem Ladengeschäft könnten mit dieser Technologie beispielsweise die Videoaufnahmen von Überwachungskameras ausgewertet werden, um Informationen über das Kundenverhalten, die Produktplatzierung und die Bestände zu sammeln. Diese können dann auf verschiedene Weise genutzt werden:

- Kundenanalysen zur Verbesserung des Kundenerlebnisses: Die Algorithmen verfolgen, wie Kunden durch das Geschäft gehen, welche Produkte sie sich ansehen und wie viel Zeit sie in bestimmten Bereichen verbringen. Die Ergebnisse können genutzt werden, um das Layout der Geschäfte, die Produktplatzierung und die Marketingstrategien zu optimieren.
- Inventarverwaltung zur Optimierung des Geschäftsbetriebs: Einzelhändler können jeden Artikel automatisch und nahezu in Echtzeit verfolgen. Smarte Kameras nutzen maschinelles Sehen, um den Verkaufsbereich kontinuierlich zu scannen und umgehend auf Produkte hinzuweisen, die am falschen Platz oder nicht mehr verfügbar sind.

verizon
business



- Stärkere Sicherheit zur Vermeidung von Verlusten: Mit maschinellem Sehen können Aktivitäten in Geschäften überwacht, (den Einstellungen der genutzten Algorithmen zufolge) verdächtiges Verhalten erkannt und das Personal auf möglichen Diebstahl oder Vandalismus aufmerksam gemacht werden.
- Für berührungsloses Einkaufen optimierte Kassen: KI-gestützte Kassen erkennen die Artikel im Warenkorb eines Kunden automatisch und bearbeiten die Zahlung, ohne dass der Kunde diese manuell scannen oder Schlange stehen muss.

Die Ergebnisse der Kundenanalyse können genutzt werden, um das Layout der Geschäfte, die Produktplatzierung und die Marketingstrategien zu optimieren.

Wie kann Verizon Sie unterstützen?

Wenn Sie diese Technologie optimal nutzen, können Sie Ihr Geschäft effizienter und profitabler gestalten und Ihren Kunden ein besseres Einkaufserlebnis bieten. Das setzt jedoch zuverlässige, leistungsstarke Konnektivität im Geschäft voraus.

Maschinelles Sehen erfordert eine robuste Infrastruktur, die große Datenmengen nahezu in Echtzeit bewältigen kann. Außerdem benötigen Sie eine hochleistungsfähige Internetverbindung und ein zuverlässiges WLAN, um die Nutzung von Mobilgeräten und anderen vernetzten Technologien zu unterstützen.

Genau das bietet Verizon. Mit umfassender Konnektivität – samt den Lösungen und der Sachkenntnis zu deren Unterstützung – schafft Verizon eine wesentliche Voraussetzung für die Beschleunigung der digitalen Transformation und trägt zugleich zur Steigerung der betrieblichen Effizienz und zur Verbesserung der Flexibilität von Lieferketten bei.