

Mediennetzwerke für den Einzelhandel

**Mehr Umsatz, stärkeres Kundenengagement und
neue Einkommensquellen**



Immer mehr Einzelhändler bieten ihre Waren auch in Online-Shops an. Damit dies rentabel wird, sollten Produktplatzierung, Ausschilderung und Sonderangebote im E-Commerce genauso sorgfältig geplant werden wie im physischen Geschäft.

Digitale Medien für den Einzelhandel und die ihnen zugrunde liegenden Netzwerke stellen eine gute Plattform für gezielte Sonderaktionen und Werbekampagnen dar, die Kunden sowohl Zuhause als auch in Ladengeschäften mit Werbung auf Bildschirmen, Mobilgeräten, Regalen und sogar den Produkten selbst erreichen können.

Wertvolle Informationen über Kunden

Diese Technologie kann wertvolle Informationen über das Verhalten und die Vorlieben von Kunden liefern. Wenn Sie die Interaktionen Ihrer Kunden mit digitalen Werbeplattformen verfolgen und auswerten, können Sie die beliebtesten Produkte, die effektivsten Werbekampagnen und die meistbesuchten Bereiche Ihrer Geschäfte identifizieren. Anschließend können Sie diese Informationen nutzen, um das Layout Ihrer Geschäfte, die Produktplatzierung und Ihre Marketingstrategien zu optimieren.

Dieselben Daten können auch Anregungen für erfolgreiche Sonderangebote (sowohl in Online- als auch in physischen Geschäften) und attraktive Omnichannel-Erlebnisse bieten. Und nicht zuletzt können Sie diese Informationen nutzen, um Werbeflächen in Ihrem Online-Shop zu vermieten.

verizon
business



Um es auf den Punkt zu bringen: Mediennetzwerke für den Einzelhandel können Ihren Umsatz steigern, das Kundenengagement fördern und zusätzliche Einkommensquellen erschließen. Wenn Sie einem Kunden beispielsweise aufgrund seines Verhaltens und seiner Vorlieben gezielt eine bestimmte Werbung zeigen, können Sie die Wahrscheinlichkeit steigern, dass er das Produkt kauft. Oder Sie könnten die Werbefläche an eine Werbeagentur vermieten und sich so zusätzliche Einkünfte sichern.

Wenn Sie die Interaktionen Ihrer Kunden mit diesen Werbespots verfolgen und auswerten, können Sie die beliebtesten Produkte, die effektivsten Werbekampagnen und die meistbesuchten Bereiche Ihrer Geschäfte identifizieren.

Wie kann Verizon Sie unterstützen?

Diese Technologie benötigt leistungsstarke, zuverlässige Konnektivität. Apps, Sensoren und Überwachungskameras erfordern eine robuste Infrastruktur, die große Datenmengen nahezu in Echtzeit bewältigen kann. Außerdem sind eine hochleistungsfähige Internetverbindung und ein zuverlässiges WLAN erforderlich, um die Nutzung von Mobilgeräten und anderen vernetzten Technologien zu unterstützen.

Digitale Medien für den Einzelhandel sind nur ein Beitrag von Verizon zum vernetzten Geschäft der Zukunft. Wir helfen Händlern auch auf andere Weise, hinter den Kulissen intelligenter zu arbeiten, um ihren Kunden einzigartige Erlebnisse zu bieten.