

# Expériences immersives

Retail in-store : cap sur l'expérientiel



Au-delà des affichages interactifs et miroirs connectés, les enseignes de mode aspirent à donner vie à des expériences clients toujours plus immersives et interactives. Dans cette nouvelle ère, la visite en magasin devient un événement à part entière, au même titre que l'achat lui-même. Un pari gagnant tant pour votre image de marque que pour votre chiffre d'affaires.

La concrétisation de ces expériences passe par le tandem technologie et connectivité avancée :

- Hologrammes – Ils donnent corps aux produits pour permettre aux clients de les visualiser en 3D sous tous les angles, voire d'interagir avec eux.
- Scans biométriques – Ils s'appuient sur les mensurations exactes des clients pour créer des vêtements sur mesure ou trouver dans le stock du magasin les articles parfaitement à leur taille.
- Défilés en réalité virtuelle – Il suffit d'un casque VR pour transporter les clients au pied du catwalk et les laisser découvrir la toute dernière collection depuis le magasin, chez eux ou tout autre lieu.

**verizon**  
business



- Cabines d'essayage virtuelles – Elles permettent d'essayer des vêtements ou accessoires sans les enfiler. Le principe : superposer les articles sur un flux vidéo en direct. Pour ce faire, une caméra scanne le client de la tête aux pieds et crée un modèle 3D à 360°. Grâce aux étiquettes RFID (identification par radio fréquence), le système reconnaît les articles que le client a pris en cabine et habille le modèle 3D de leurs versions numériques.

Verizon aide les acteurs du secteur à donner vie aux magasins connectés de demain en leur apportant les solutions et l'expertise indispensables à la conception d'expériences immersives.

Incontestablement, toutes ces innovations fascinantes constituent un levier de compétitivité. Elles renforcent l'engagement client, boostent

les ventes et vous permettent de récolter toutes les données nécessaires pour proposer des expériences et offres promotionnelles encore plus personnalisées.

### La solution Verizon

Les expériences immersives passent par une connectivité in-store avancée. En effet, les applications, capteurs et caméras utilisés exigent une infrastructure robuste capable de traiter de vastes quantités de données en temps réel. Une connexion Internet haut débit et des réseaux sans fil fiables sont également indispensables à l'utilisation des appareils mobiles et autres technologies connectées.

En offrant une connectivité irréprochable, mais aussi les solutions digitales et l'expertise essentielles à la création d'expériences immersives, Verizon aide les acteurs du secteur à donner vie aux magasins connectés de demain. Avec à la clé, des gains d'efficacité, des expériences clients uniques et un véritable facteur différenciant.