

Vision par ordinateur

Améliorez les ventes, la sécurité et les opérations en magasin



La vision par ordinateur est un champ de l'intelligence artificielle (IA) qui exploite la puissance du machine learning et des réseaux neuronaux. Le but est d'apprendre aux ordinateurs à interpréter les données visuelles pour, en cas de problème, formuler des conseils actionnables.

Appliquée au retail in-store, la vision par ordinateur passe au crible les flux vidéo des caméras de surveillance pour recueillir des données sur les comportements clients, la mise en avant des produits et l'état des stocks. Son utilisation est multiple :

- Amélioration de l'expérience en magasin grâce à l'analyse des données clients – Les algorithmes suivent les clients tout au long de leur visite pour étudier leurs comportements : les produits qu'ils regardent, le temps passé dans certains rayons, le parcours emprunté, etc. Une mine d'informations qui permet d'optimiser l'agencement du magasin, la mise en avant des produits et les stratégies marketing.
- Optimisation des opérations en magasin grâce à la gestion d'inventaire – Les retailers peuvent ainsi suivre automatiquement et en temps réel chaque produit en rayon. Des caméras connectées exploitent les algorithmes de vision par ordinateur pour parcourir l'environnement de retail, signalant immédiatement les produits mal placés ou en rupture de stock.

verizon
business



- Renforcement de la cybersécurité et prévention des pertes – La vision par ordinateur surveille l'activité en magasin en continu, détecte les comportements suspects (en fonction des réglages de l'algorithme) et porte à l'attention des équipes les vols ou actes de vandalisme potentiels.
- Optimisation des systèmes d'encaissement pour des parcours d'achat fluides – Les systèmes d'encaissement pilotés par IA détectent automatiquement les articles dans le panier ou le caddie et calculent instantanément le total à payer. Plus besoin de faire la queue ou de scanner manuellement chaque produit.

Les données d'analyse des clients permettent d'optimiser l'agencement du magasin, la mise en avant des articles et les stratégies marketing.

La solution Verizon

En libérant tout le potentiel de la vision par ordinateur, les enseignes peuvent accroître leurs marges tout en améliorant l'expérience d'achat. Mais pour cela, une connectivité in-store avancée s'impose.

En effet, cette innovation exige une infrastructure robuste capable de traiter de vastes quantités de données en temps réel. Une connexion Internet haut débit et des réseaux sans fil fiables sont également indispensables à l'utilisation des appareils mobiles et autres technologies connectées.

C'est là que Verizon entre en scène. En offrant une connectivité irréprochable et complète, mais aussi les solutions digitales et l'expertise essentielles à son déploiement, Verizon aide les retailers à accélérer leur transformation digitale au service d'opérations optimisées et d'une supply chain flexible synonymes d'une plus grande efficacité.