



La productivité, mais pas que...

Quand la connectivité impulse de nouveaux relais de croissance et business models axés sur l'IA

verizon
business



Libérer tout le potentiel de croissance de l'IA

Aujourd'hui, la révolution IA insufflé un vent de renouveau dans l'entreprise, bien au-delà des simples économies et des gains d'efficacité. Certes, l'intelligence artificielle (IA) excelle dans l'art d'automatiser les tâches. Mais ce qui change vraiment la donne, c'est sa capacité à générer de nouveaux relais de croissance et à réinventer les opérations métiers de A à Z.

L'IA ouvre la voie à des opportunités jusqu'ici insoupçonnées. Mais pour libérer son plein potentiel, il vous faut une infrastructure réseau robuste, intelligente et adaptable. Ce livre blanc fait le point sur les perspectives de monétisation de l'IA et les obstacles majeurs que vous risquez de rencontrer. Il revient aussi sur les atouts uniques de Verizon pour concrétiser toutes les promesses de l'IA en matière d'innovation et d'opérations.

La révolution de l'IA : Plus qu'un levier d'efficacité, un virage stratégique



Entre l'essor des grands modèles de langage (LLM) et l'IA générative (GenAi), l'IA change totalement la donne. Cela ne vous aura probablement pas échappé. Au départ, nombre d'entreprises ont vu en l'IA, et en l'automatisation, un moyen de simplifier leurs opérations, d'améliorer la satisfaction client et de réduire les coûts.

Or, on sait désormais que son potentiel dépasse de loin les simples économies et gains d'efficacité. L'IA représente votre principal moteur de croissance pour créer de nouveaux services et produits. Mais attention à ne pas uniquement faire du neuf avec de l'ancien. Le vrai enjeu consiste à réimaginer vos métiers par des initiatives de rupture. Il s'agit de remettre à plat les processus métiers existants et d'imaginer des business models IA-natifs innovants, au lieu de plaquer l'IA de force sur des méthodes de travail dépassées.

Une telle transformation implique de former vos équipes à de nouvelles compétences et d'explorer des voies jusqu'ici insoupçonnées. Cette évolution exige de passer d'un entraînement centralisé de l'IA à une inférence IA distribuée et généralisée. L'objectif : déplacer l'intelligence artificielle vers la périphérie (edge) pour la rapprocher de vos données et de vos utilisateurs. D'après les experts, une grande partie des workloads IA feront bientôt l'objet d'une inférence en temps réel.

Cette évolution est déjà en marche dans de nombreux secteurs. Exemples :



Industrie – Pilotés par l'IA et l'IoT, les systèmes de vision en temps réel pour le contrôle qualité et la production réinventent les opérations.



Logistique – L'optimisation et les systèmes de transport en temps réel ouvrent la voie à des économies considérables et à de nouvelles offres de services.



Retail – Les systèmes IA sont d'une précision incomparable pour gérer les stocks, analyser les déplacements des clients et prédire les ventes futures, ce qui permet aux magasins de repenser leurs opérations et leurs flux de revenus.



Santé – L'IA améliore les workflows cliniques pour réduire le burn-out des soignants et optimiser le suivi des patients, avec à la clé de meilleurs résultats et de nouveaux modèles de services.

Avec un réseau à bas débit, l'exécution des workflows est d'une extrême lenteur et allonge les temps de transmission et de traitement des données. L'entreprise est ainsi freinée dans sa capacité à enchaîner les itérations et à inventer des solutions IA.

La promesse de l'IA : De l'efficacité à la monétisation



Accélérez l'innovation et actionnez de nouveaux flux de revenus

Développement de nouveaux produits, offre de services, réponse au plus près des attentes du marché... L'IA ouvre un nouveau champ des possibles. Imaginez des modèles AlaaS (AI-as-a-Service) et des données monétisées via des déploiements IoT. Dans le domaine de l'expérience client, l'IA marque l'avènement de l'hyper-personnalisation à grande échelle. Côté R&D, elle traite d'énormes quantités de données pour produire des découvertes révolutionnaires et améliorer les produits à un rythme sans précédent.

Verizon en action

Chez Verizon, nous recourrons à l'IA pour l'optimisation prédictive du réseau. L'objectif : garantir la fiabilité de nos services et résoudre les problèmes avant toute dégradation. De nombreux dysfonctionnements sont maintenant corrigés selon un modèle Zero Touch. L'IA anticipe les problèmes pour une expérience client irréprochable. Les ressources économisées sont ainsi recentrées sur des missions porteuses de croissance.



Optimisez l'expérience client

Agents virtuels pilotés par IA, recommandations personnalisées, automatisation intelligente... Ces atouts aident votre entreprise à proposer des interactions clients sur mesure et réactives H24. Une stratégie payante pour fidéliser les clients et favoriser les achats répétés. De l'anticipation des pannes à l'optimisation de la supply chain, vos opérations gagnent en fluidité et en efficacité, avec à la clé moins d'efforts et de gaspillages.

Verizon en action

Aujourd'hui, notre copilote IA agit en appui de nos agents. Il transcrit et analyse les appels des clients en temps réel pour offrir des solutions instantanées. Résultat : les clients sont plus satisfaits et les agents plus efficaces.

Demain, nos agents IA résoudront nos problèmes en amont. Fini le modèle purement réactif fondé sur les tickets. Place à un schéma opérationnel proactif basé sur la data et les insights.



Bénéficiez d'analyses prédictives pour améliorer vos décisions stratégiques

L'IA décortique des datasets colossaux et complexes pour les traduire en leviers d'action. Vous avez ainsi toutes les cartes en main pour résoudre les problèmes en amont, réduire les risques et planifier votre stratégie en toute confiance. Ces éclairages mettent au jour les besoins à combler ou les opportunités à saisir, avec une forte croissance en perspective. Grâce à l'IA, votre entreprise peut faire rimer agilité avec adaptabilité, conjuguant scalabilité à la demande et résilience renforcée face aux imprévus.

Verizon en action

Nous faisons d'ores et déjà appel à l'IA et au machine learning (ML) pour éviter les sectionnements de câbles de fibre optique, cause majeure de pannes sur les réseaux. L'intelligence artificielle fait preuve d'une vitesse et d'une précision inégalées pour réduire les risques. D'ailleurs, nos ingénieurs passent au crible de l'IA de vastes volumes de données pour détecter des schémas récurrents, notamment certaines conditions météorologiques, susceptibles de nuire aux performances réseau. En plus d'améliorer l'expérience client et de réduire les gaspillages, cette approche contribue à la stabilité des conditions environnementales qui entourent le réseau. Autre avantage de l'IA, elle nous aide à prédire la demande en fibre optique pour accélérer les déploiements de nouveaux services et ainsi anticiper les besoins des clients.

Une utilisation efficace de l'IA doit offrir des bénéfices rapides et un ROI tangible. En clair, elle doit servir de moteur de croissance et créer de la valeur, pas seulement des économies en interne.

Obstacles à la monétisation de l'IA : Robustesse du réseau, un impératif absolu



Malgré les opportunités de revenus considérables qu'offre l'IA, l'infrastructure réseau constitue un frein majeur au changement pour 90 % des dirigeants¹. En cause : une forte latence due à sa conception pour des modèles hub-and-spoke centralisés et des flux de données à sens unique (du serveur central vers les appareils utilisateurs). Dès lors, ce type d'infrastructure réseau est incapable de gérer les énormes flux bidirectionnels cloud/terminaux qu'exigent les applications IA temps réel.

Autant dire que ces modèles traditionnels entravent le fonctionnement foncièrement différent de l'IA, et en particulier celui des LLM et autres systèmes complexes. Pour y remédier, pas de demi-mesures : une refonte totale de l'architecture réseau est nécessaire. Cette nouvelle infrastructure centrée sur l'IA permettra d'engendrer une nouvelle vague d'applications IA porteuses de croissance. Des services juridiques pilotés par IA qui épluchent les dossiers en quelques minutes jusqu'à la découverte par IA de nouvelles molécules dans la pharmacutique, les possibilités sont multiples. Mais pour libérer tout le potentiel de l'IA, il vous faut une infrastructure adaptée.

D'après notre étude réalisée en partenariat avec S&P Global, « Architectures IA à grande échelle », nombre d'entreprises ont eu des difficultés à opérationnaliser l'IA, faute d'un réseau à la hauteur. La puissance de calcul n'y était pour rien. Ainsi, près de 37 % citent leur réseau comme un frein à l'IA¹.

Conclusions de notre étude¹

- Parmi les entreprises qui ont su négocier le virage de l'IA, nombreuses sont celles qui voient dans la scalabilité une composante essentielle de l'infrastructure pour industrialiser l'IA après la phase pilote. Plusieurs participants ont souligné l'importance d'une bonne planification pour favoriser cette scalabilité.
- La grande majorité (90 %) des répondants envisage des changements dans leur infrastructure réseau au cours des 12 à 24 prochains mois, tandis que 71 % prévoient des mises à niveau allant de modérées à importantes. Pour beaucoup, les problèmes d'architecture réseau représentent le plus gros défaut de conception de leurs initiatives IA.
- La vétusté de leur infrastructure et l'incapacité à intégrer des avancées technologiques ont considérablement limité les possibilités d'opérationnalisation de l'IA, rendant ainsi toute tentative de modernisation plus coûteuse, plus lente et plus difficile sur le plan technique. Les goulets d'étranglement du réseau doivent être anticipés et pris en compte dès les premières étapes de la planification.

1. Étude « L'IA à grande échelle » réalisée pour Verizon par S&P Global Market Intelligence, 451 Research, 2025.

Voici quelques-uns des grands défis d'architecture qui peuvent entraver la rentabilisation des investissements IA et la monétisation des innovations. Ils sont donc à prendre en compte dans votre stratégie :

Besoins considérables en bande passante :

Les workloads IA sont extrêmement gourmands en bande passante. Leur consommation quotidienne s'élève de 100 à 400 Gbit/s, avec des projets pouvant requérir 800 Gbit/s, voire 1,2 Tbit/s. Des exigences que les réseaux traditionnels ne peuvent souvent pas satisfaire. S'ensuivent alors des goulets d'étranglement qui brident l'innovation et entaillent le ROI.

Latence ultra-faible :

Véhicules autonomes, automatisation industrielle, suivi en temps réel des patients... Ces applications nécessitent des réponses immédiates. Or la latence du réseau et des systèmes de calcul représente un frein majeur qui peut compromettre des décisions en temps réel, voire la sécurité des opérations. Exemple avec l'automatisation des workflows dans l'industrie : les remontées instantanées des ateliers exigent une faible latence, sans quoi des erreurs coûteuses peuvent vite se produire.

Besoins de calcul distribué :

Plus l'inférence IA migre vers la périphérie, plus vos ressources de calcul doivent se rapprocher du lieu de création et d'utilisation des données, que ce soit sur les appareils, les sites décentralisés ou les environnements multicloud. Ce rapprochement physique est crucial pour optimiser la latence, réduire les coûts de sortie des données et garantir une IA en temps réel là où son usage est crucial.

Accessibilité et intégrité des données :

La monétisation de l'IA repose sur la data. Loin de se contenter de transporter et de sécuriser les données, le réseau impulse la transformation des données brutes en informations exploitables et en nouvelles fonctionnalités. D'où l'importance d'un accès facile et d'une intégrité à toute épreuve de vos données.

Complexité et coûts opérationnels :

Gérer un patchwork de solutions de différents fournisseurs engendre généralement un environnement complexe, mal sécurisé et financièrement prohibitif. Les vastes transferts de données coûtent cher, en particulier les frais de sortie qui peuvent vous réserver de mauvaises surprises sur votre facture cloud et plomber votre budget et votre ROI.

Manque de programmabilité du réseau :

Les réseaux d'ancienne génération tendent à être rigides et statiques. Ils sont incapables de s'adapter aux besoins dynamiques et imprévisibles des workloads IA. Ce manque de flexibilité entrave les ajustements en temps réel et l'optimisation des ressources, limitant ainsi votre capacité d'innovation et d'opérationnalisation de l'IA.

Souveraineté des données et sécurité du réseau :

La réussite de vos projets d'IA repose sur l'intégrité de votre réseau. C'est une condition *sine qua non*. En clair, sans sécurité intégrée de bout en bout, vos données IA sensibles sont vulnérables, ce qui pose de sérieux problèmes de conformité, notamment dans un contexte international. Comme le constate un directeur des opérations et de la stratégie IA dans une entreprise de produits chimiques, dans notre étude

S&P Global : « Le réseau entrave notre capacité à déployer davantage de fonctionnalités en raison de problèmes de latence et de la taille des connexions¹. » Force est de constater que même la plus puissante des infrastructures de calcul IA ne concrétisera pas toutes ses promesses si la conception du réseau sous-jacent laisse à désirer, avec des conséquences directes sur la rentabilisation de vos investissements IA.

Pour illustrer l'importance de ces impératifs stratégiques, imaginons que votre entreprise développe un nouveau modèle IA pour dresser l'état des stocks dans le retail ou évaluer la qualité d'un produit en usine. Vous prévoyez d'utiliser des caméras statiques et des lunettes connectées pour enregistrer des vidéos et entraîner une IA à signaler les problèmes. L'objectif est d'étendre cette capacité à tous vos sites à travers le monde. Dès le départ, l'entraînement des modèles requiert de vastes quantités de données. Ils génèrent des volumes colossaux à envoyer vers des modèles dans le cloud, ce qui nécessite de provisionner des dizaines de gigabits de data en quelques jours. Dès lors, il vous faut un réseau qui allie puissance, rapidité et robustesse pour assurer un traitement homogène de ce flux considérable et monter rapidement en capacité.

Un accès fiable et prioritaire relève de l'impératif absolu. Pas question pour les entreprises de voir le traitement de leurs données IA passer après celles de tout le monde sur les réseaux publics. Leur performance en pâtirait. À l'heure où la demande en IA explose, notamment pour les applications temps réel gourmandes en bande passante, votre infrastructure actuelle est sous pression. Une modernisation et une amplification s'imposent.



1. Étude « L'IA à grande échelle » réalisée pour Verizon par S&P Global Market Intelligence, 451 Research, 2025.



Le rôle d'un partenaire réseau : La différence Verizon

Confiance et valeur stratégique, tels sont les deux critères clés pour bien choisir votre fournisseur. Celui-ci doit posséder un parc réseau vraiment robuste et une expertise suffisamment pointue pour apaiser vos craintes et vous accompagner en toute sérénité.

Ce partenaire stratégique, c'est Verizon.

Nous sommes parfaitement placés pour répondre à vos grandes problématiques et vous aider à monétiser vos projets d'IA. Notre solide portefeuille de solutions réseau et sécurité est spécialement pensé pour vous aider à gérer les workloads IA gourmands en ressources et à générer une valeur incalculable au fil de l'opérationnalisation de l'IA. Notre différence est le fruit de décennies d'innovations leaders dans l'univers des réseaux. La force de Verizon réside dans son infrastructure réseau, clé de voûte d'une IA à grande échelle, notamment pour l'inférence en temps réel sur l'edge.



Plus vous avez de l'expérience, plus les choses paraissent simples... Chez Verizon, nous mettons ce constat en pratique partout dans le monde. Lorsqu'une difficulté apparaît, il est fort probable que nous l'ayons déjà rencontrée et que nous sachions comment la résoudre. C'est tout l'avantage de notre vaste expertise.

Rob Hodgkinson

Directeur senior, Solutions personnalisées, Verizon

Par ailleurs, nous œuvrons en faveur de pratiques IA responsables, porteuses de confiance et d'équité. C'est cet engagement pour une innovation éthique qui guide notre déploiement de l'IA et qui, à travers des retombées positives pour nos parties prenantes, cimente notre positionnement de partenaire de confiance.

Explorez de nouveaux relais de croissance

Chez Verizon, nos solutions IoT, réseau et sécurité ne se contentent pas de faciliter le déploiement de l'IA. Elles impulsent directement l'émergence de nouveaux modèles économiques et flux de revenus. Ainsi, en apportant un socle de connectivité haute performance, le réseau permet aux entreprises de non seulement gagner en efficacité, mais aussi de monétiser des données et services d'un genre nouveau. En tant que dirigeant, votre priorité est d'accélérer la création de valeur et de pérenniser vos investissements.

Découvrez comment Verizon vous donne les clés pour :

Transformer vos opérations en nouveaux relais de croissance :

La robustesse de notre connectivité change la donne. Elle ouvre la voie à de nouveaux modèles économiques boostés à l'IA, qui vous laissent transformer vos opérations en flux de revenus jusqu'à insoupçonnés. Au lieu de simplement réduire les coûts, une infrastructure réseau puissante vous permet de métamorphoser vos opérations internes et vos données en des services à haute valeur ajoutée. Ce qui était autrefois un centre de coût devient un centre de profit. Ce changement de paradigme rebat totalement les cartes. Illustration :



Smart cities – Le système de gestion du trafic routier qui servait autrefois uniquement aux urbanistes se mue en service. En exploitant ses capteurs IoT et son réseau haut débit, la ville peut vendre ses données de trafic en temps réel et ses algorithmes d'optimisation à des entreprises de co-voiturage ou de logistique pour les aider à affiner les itinéraires et réduire la consommation de carburant. Dans la même veine, les fournisseurs d'énergie peuvent commercialiser leurs services d'allocation dynamique des ressources à d'autres communes, pour leur montrer comment optimiser la distribution d'eau ou d'électricité en temps réel grâce aux données de capteurs connectés au réseau.



Industrie – Outre l'utilisation du réseau pour renforcer l'efficacité interne, notamment dans le domaine de la maintenance prédictive, les industriels peuvent offrir des prestations Quality-Assurance-as-a-Service (QAaaS). Ce service par abonnement permettrait à leurs fournisseurs et partenaires de vérifier avant l'expédition que leurs produits et pièces détachées respectent bien les normes de qualité les plus strictes. Ainsi, le réseau de l'industriel garantirait la sécurité et la faible latence nécessaires pour ce transfert de données, créant ainsi une nouvelle offre de services en parallèle de son cœur de métier.



Santé – La haute fiabilité et la faible latence du réseau sont des critères fondamentaux pour étendre le rayon d'action des services de santé. Un hôpital pourrait, par exemple, proposer des services de télédiagnostic pour des examens spécialisés comme des scanners ou des IRM. Un réseau doté de fonctionnalités d'Edge Computing accélère la transmission et l'analyse sécurisées de larges fichiers médicaux. Il ouvre ainsi la voie à de nouveaux services de consultation avec des spécialistes à distance, pour à la fois améliorer l'accès aux soins et monétiser l'expertise médicale.



Élaboration de produits et services boostés à l'IA :

En mettant à leur disposition un réseau ultra-performant à la hauteur de leurs besoins, Verizon permet de développer et de lancer de nouvelles gammes de produits et prestations assistées par IA. Il ne s'agit plus de vendre uniquement des biens et services, mais de commercialiser des expériences innovantes pilotées par la data. Dans le retail, un réseau de caméras connectées et de capteurs IA en entrepôt et en magasin étend le champ des possibles : analyse des comportements clients, inventaire automatisé, paiement sans-caisse, etc. Tous ces cas d'usage exploitent l'inférence IA à la périphérie. De nouveaux services par abonnement pour personnaliser l'expérience d'achat pourraient ainsi voir le jour, tels que des offres en temps réel ou recommandations de produits, le tout directement envoyé sur les smartphones des clients. Les enseignes pourraient même créer un tout nouveau canal de monétisation en revendant à leurs marques partenaires des données anonymisées sur les flux et comportements clients en magasin. L'objectif : les aider à optimiser le marketing et le merchandising des produits. Grâce à un réseau haut débit et sécurisé, cette interaction en temps réel avec de vastes volumes de données est désormais possible.

Une data à monétiser :

Grâce aux déploiements IoT robustes et au transfert sécurisé, de nouveaux moyens de monétiser vos données s'offrent à vous. Outre la personnalisation à grande échelle, cela pourrait inclure la revente d'insights anonymisés provenant de données IoT à des cabinets d'étude de marché. Vous offririez ainsi à des partenaires actuels ou potentiels des flux de données opérationnelles en temps réel pour co-innover, voire créer une marketplace spécialisée. Le réseau haute capacité ultra-sécurisé de Verizon garantit une transmission fiable des données, en toute sérénité. Loin de se cantonner à un usage interne, il vous permet de créer un nouveau business model et de vous positionner comme fournisseur de données.

En résumé, une entreprise dotée d'un réseau de pointe peut passer de la consommation de technologies à la prestation de nouveaux services à forte valeur ajoutée. Cette mutation repose entièrement sur l'infrastructure qui concrétise la promesse de l'IA et de la monétisation des données. Car une stratégie IA bien pensée consiste non pas à faire des économies, mais à générer de la valeur. Si les gains d'efficacité sont prévisibles, ils ne constituent cependant pas l'alpha et l'oméga. Au final, c'est l'innovation et l'écoute du marché qui créent de la croissance.

Les atouts de Verizon : Les 8 piliers de la création de revenus IA

Faire de Verizon votre partenaire IA, c'est actionner tous les leviers pour bien préparer votre entreprise et vos équipes à une nouvelle ère. Nos piliers sont conçus pour vous accompagner en toute confiance.

Une implantation réseau mondiale et des capacités robustes :

Partout dans le monde, Verizon accompagne ses clients dans leurs stratégies IA grâce à une infrastructure réseau distribuée de haute performance. Celle-ci repose sur une dorsale de câbles sous-marins et à fibre optique haut débit qui offre la capacité nécessaire pour transférer les jeux de données colossaux requis pour l'entraînement des IA et le déploiement des modèles à travers le monde.

Des points d'accès cloud régionaux vers tous les principaux CSP :

Le réseau de Verizon est déjà rattaché à une multitude de datacenters à travers la planète, y compris les hubs des grands fournisseurs de services cloud (CSP). Cette présence mondiale réduit la latence réseau et assure les contrôles et la sécurité indispensables. Autre avantage, une fois que votre trafic circule sur notre dorsale Tier 1, une seule entreprise est responsable de sa livraison : nous.

Principe du Security by Design :

Chez Verizon, la sécurité n'est jamais reléguée au second plan. Elle s'inscrit dans l'ADN même de notre réseau. Nous construisons notre infrastructure « AI-ready » de A à Z pour protéger vos workloads IA à tout moment, qu'ils soient en transit ou au repos. Nos services de prévention des pertes de données (DLP) vous permettent de voir et de gérer les données utilisées dans les LLM, tandis que nos politiques réseau nous aident à circonscrire géographiquement votre data (geofencing) en réponse aux questions cruciales de souveraineté des

données et de conformité internationale. Architectures Zero Trust, chiffrement de bout en bout, sécurité des API... Toutes ces fonctionnalités essentielles contribuent à protéger votre capital le plus précieux : vos données.

Architectures réseau intelligentes et programmables :

Grâce à notre réseau Edge intelligent (IEN), nous avons acquis au fil des années des capacités de programmabilité du réseau qui s'adaptent constamment à vos besoins. Aujourd'hui, nous travaillons à un réseau intelligent qui combine programmabilité, observabilité et auto-réparation. Il s'agit de mieux contrôler le parcours de vos données et les ressources réseau pour trouver le juste équilibre entre coûts et performances en fonction des besoins de chaque workload. Par ailleurs, l'attribution dynamique de la bande passante et des ressources vous aide à vous adapter en temps réel à l'imprévisibilité des workloads IA, selon un modèle semblable au « telco cloud ».

Stratégie d'écosystème IA :

Depuis longtemps, Verizon collabore étroitement avec les hyperscalers à la stratégie et à l'infrastructure appelées à façonner l'IA pour les dix prochaines années. Notre vaste expérience de collaboration avec des fournisseurs IoT, OT et IIoT vous permet d'accéder aux toutes dernières innovations technologiques. Avec nos clients, nous échangeons et innovons sans relâche pour définir et développer les modèles économiques IA de demain.

Stabilité financière et longévité :

Fort d'une stabilité financière et d'une présence historique dans l'univers des

réseaux, Verizon offre une fiabilité et une confiance incomparables aux entreprises qui souhaitent investir massivement et durablement dans l'IA. En plus de sécuriser vos investissements, cette stabilité renforce notre engagement à long terme pour vos futurs projets d'IA. Réseau fibre Wi-Fi, services LAN 5G, capacités de datacenters... Nos investissements constants créent les conditions idéales d'une croissance soutenue.

Expérience prouvée dans la gestion de réseaux complexes :

Verizon excelle dans l'intégration et la gestion de réseaux critiques et complexes aux quatre coins du globe. Avec à notre actif plus de 30 ans d'expérience dans la transformation réseau et des millions d'équipements sous gestion dans le monde, nous vous apportons une expertise à la fois théorique et pratique sans égal. Dans le domaine réglementaire, notamment, nous maîtrisons parfaitement les questions de conformité qui diffèrent grandement d'un pays à l'autre.

Transformation de notre propre entreprise :

Cette révolution de l'IA, nous la vivons aussi de l'intérieur et à tous les niveaux. Support client, marketing, technologie, gestion réseau... L'intelligence artificielle nous sert à repenser nos métiers, réinventer nos modèles de services et optimiser nos opérations. Cette mise en pratique nous permet de valider nos capacités IA en interne et de mieux cerner vos problématiques, car elles sont aussi les nôtres. En clair, nous comprenons parfaitement les enjeux auxquels vous devez faire face.





Un partenaire de confiance pour vos futurs projets d'IA

La révolution de l'IA ouvre la voie à des business models totalement inédits et à des opportunités de monétisation sans précédent pour votre entreprise. Cependant, cette transformation nécessite une infrastructure réseau non seulement robuste et scalable, mais aussi intelligente, programmable et intrinsèquement sécurisée.

Verizon répond à toutes ces exigences grâce à son socle réseau aux multiples atouts : présence inégalée dans le monde, fonctionnalités 5G leaders, implantation stratégique de ses data centers et sécurité intégrée. Sans oublier un engagement indéfectible pour des réseaux pérennes grâce à la programmabilité et à des solutions convergées.

Connecter, c'est bien. Concrétiser, c'est mieux.

Chez Verizon, nous accompagnons de nombreuses entreprises comme la vôtre dans leur adoption de l'IA. Nous vous aidons à lever les freins, à revoir vos ambitions à la hausse en toute confiance et à concrétiser le plein potentiel de transformation de l'intelligence artificielle. Le tout selon trois maîtres-mots : sécurité, fiabilité et efficacité. Notre investissement infrastructurel vise à sous-tendre l'industrialisation de l'IA et s'inscrit dans notre volonté stratégique d'offrir une dorsale de confiance à l'économie de l'IA dans le monde.

Prêts à réinventer votre entreprise avec une connectivité pilotée par IA ? Découvrez comment Verizon et ses solutions réseau de bout en bout vous aident à libérer tout le potentiel de la transformation digitale. Rendez-vous sur <https://www.verizon.com/business/fr-fr/resources/deploying-ai-at-scale/>



© 2025 Verizon. Tous droits réservés. Verizon, le logo Verizon et tous les autres noms, logos et slogans identifiant les produits et services de Verizon sont des marques commerciales et des marques de service, déposées ou non, de Verizon Trademark Services LLC ou de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres marques commerciales et marques de service citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Cet article a été rédigé avec l'aide d'outils IA avant de faire l'objet d'une correction approfondie par des experts de Verizon.