

コンピューター ビジョン

売上、セキュリティ、店舗運営の改善が期待できます。



コンピュータービジョンは、機械学習とニューラルネットワークを活用してコンピューターに視覚データの解釈を学習させ、問題を発見したときにすぐに対応策を提示したり、対処したりする人工知能（AI）の分野になります。

小売業の場合、コンピュータービジョンは店舗全体に設置されたカメラのビデオ映像を分析し、顧客の行動、商品の配置、在庫に関するデータを収集します。それはいくつかの用途に適用可能です：

- 顧客分析による、カスタマーエクスペリエンスの向上：アルゴリズムにより、顧客が店内を移動する様子をトラッキングし、見ている商品、特定のエリアで過ごす時間、店内での動き方などの行動を分析します。このデータは、店舗レイアウト、商品の配置、マーケティング戦略を最適化するために活用されます。
- 在庫管理により店舗運営を最適化：小売業は棚にあるすべての商品をリアルタイムで自動的にトラッキングすることができます。スマートカメラはコンピュータービジョンアルゴリズムを活用して店内環境を継続的にスキャンし、在庫切れや商品の誤配置に即座にフラグを立てます。

verizon
business



- セキュリティが強化され、損失を軽減：コンピュータービジョンが店内の活動を監視し、（設定されたアルゴリズムに従って）疑わしい行動を検出し、盗難や破壊行為の可能性について従業員に警告を發します。
- フリクションレスショッピングに最適化された会計：AIを活用した会計システムは、顧客の買い物かごの中のアイテムを自動的に検出し、手動でスキャンしたり列に並んだりすることなく支払いを処理します。

顧客分析データは、店舗レイアウト、商品の配置、マーケティング戦略を最適化するために活用されます。

ベライゾンによるサポート

このテクノロジーを最大限に活用することで、より効率的で収益性の高いビジネスを構築できると同時に、より優れたショッピング体験を提供できます。ただし、店内に先進的な接続環境があることが不可欠です。

コンピュータービジョンには、大量のデータをリアルタイムで処理できる堅牢なインフラが必要です。モバイルデバイスやその他の接続されたテクノロジーをサポートするには、高速インターネットと信頼性の高いワイヤレスネットワークも必要です。

これらは、まさにベライゾンが提供できるものです。ベライゾンは、このような包括的な接続環境と、それを支えるソリューションおよび専門知識を提供することで、デジタルトランスフォーメーションを加速し、よりスマートなビジネスを推進する業務効率とサプライチェーンの柔軟性の実現をサポートします。