

スマート シェルフ

在庫管理、価格設定、カスタマーエクスペリエンス
を最適化します。



スマートシェルフは、無線周波数識別（RFID）タグ、電子棚札（ESL）、センサー、カメラなどのテクノロジーを組み合わせ、顧客にとってよりパーソナライズされたショッピング体験と、食料雑貨店などにとってより効率的な在庫管理を実現します。

在庫をリアルタイムでトラッキングし、商品の動きを監視して、商品の補充が必要な時だけでなく、必要な数も正確に把握できます。

迅速で容易な価格設定

スマートシェルフは、値札の印刷コストを削減するのにも役立ちます。多くの棚に多くの商品を並べている大手チェーン小売業者にとって特にコストの面でメリットがあります。また、値札を手作業で印刷して貼り付ける必要がなくなるため、顧客対応などの他の業務に時間を割くことができます。

さらに、商品の価格が変更された場合、デジタル値札は即座に更新できるため、時間と労力が削減され、価格の間違いを防ぐことができます。

verizon
business

スマートシェルフ



より良い店舗体験のために

適切なテクノロジーは全体的なショッピング体験を向上させます。たとえば、顧客が特定の商品を探している場合、スマートシェルフは、その商品の在庫状況や店内の場所に関するリアルタイムの情報を提供できます。これにより、消費者が商品を探し回る苦勞がなくなり、売り上げの向上につながります。

さらに、スマートシェルフは、顧客の行動や好みのデータを集めることで、ショッピング体験をパーソナライズできます。また、こうしたデータを活用して、顧客のニーズや興味に基づいた商品の提案やキャンペーンの案内を通知することができます。これにより、顧客ロイヤリティが向上し、リピーターが増えます。

適切なテクノロジーがあれば、消費者が商品を探し回る苦勞がなくなり、店の売り上げは向上するのです。

ベライゾンによるサポート

スマートシェルフには、先進的な店内接続環境が不可欠です。アプリ、センサー、カメラを使用するには、大量のデータをリアルタイムで処理できる堅牢なインフラが必要です。モバイルデバイスやその他の接続されたテクノロジーをサポートするには、高速インターネットと信頼性の高いワイヤレスネットワークが必要です。

ベライゾンは、優れた接続性を提供するだけでなく、業務効率とサプライチェーンの柔軟性を実現する専門的なソリューションと、ブランドの差別化に役立つ独自のカスタマーエクスペリエンスソリューションも提供します。さらに、セキュリティが組み込まれたベライゾンのプライベート5Gソリューションは、ネットワーク、アプリ、IoTデバイス、ネットワーク端末などや顧客データを安全に保護します。